

Réunion du 8 janvier 2026
33 personnes présentes.

Débat sur les frais de campagne : ils doivent être portés par la tête de liste (obligation légale), financement Letchi ok car permet la traçabilité. Nous avons envisagé 500€. Sylviane pense que c'est un peu juste, Romain également (il estime à 1000/1500€) mais Nina qui est graphiste fait une simulation en ligne chez son imprimeur et nous donne une estimation à moins de 500€. Elle va nous envoyer le détail. Il faut des affiches, des tracts, des bulletins de vote, etc. Tous ces documents doivent répondre à des normes qui sont détaillées dans un memento (distribuer par email le 22/12 => lien à télécharger dans le corps du mail).

Il faudra également prévoir des photos de l'équipe.

1 mois à l'avance il faut avoir les docs à imprimer

Nina s'occupera de normaliser les fichiers.

Il faut un nom à la liste : Aniane cœur vivant ? Que chacun fasse des propositions par email.

Liste potentielle

Il faut 12 hommes et 11 femmes si la tête de liste est un homme ou bien 12 femmes et 11 hommes si la tête de liste est une femme.

Liste par ordre alphabétique :

1	Eric Gako	1	Chloé (mais conjoint déjà dans la liste)
2	Eric Huerta	2	Claire ?
3	Etienne	3	Edwige (mais conjoint déjà dans la liste)
4	Jean-François	4	Emma
5	Jean-No (ok si femme tête de liste)	5	Julie
6	Jean-Pierre	6	Léa
7	Jérôme C	7	Odile ?
8	Léo ?	8	Sophie
9	Pascal ?	9	Sylviane
10	Patrick ?	10	
11	Pierre-Jean	11	
12	Wlad	12	

Il va falloir que ceux qui s'interrogent se positionne, que l'on trouve plus de femmes et choisir la tête de liste et l'ordre dans la liste.

Création d'une adresse email pour la campagne et d'un drive pour stocker tous les documents : Camille, Nina et Gabriel

Pour être plus efficace, il faut mettre en place une méthodologie pour que les réunions soient plus efficaces en définissant les sujets à traiter.

Définir dans le groupe qui est à l'aise pour faire quoi, identifier les spécificités de chacun.

Il est décidé de créer des groupes de travail :

- Groupe « Cartographie » :

Établir la stratégie des personnes, des secteurs à cibler et comment les approcher. Porte à porte, tracts, démarchage ciblé, etc. Récupérer la liste des votants pour déterminer qui il faut convaincre.

Jean-François, Rémi, Jérôme, Emma

- Groupe « Communication visuelle » :

Mettre en forme les idées, les supports visuels, les adapter aux normes définies par le memento, trouver la charte graphique, ...

Christian a des contacts presse qui peuvent être intéressants.

Séb, Nina, Etienne, Camille

- Groupe questionnaire :

Rédiger un questionnaire à l'attention des participants, identifier les personnes capables de traiter les résultats, mettre en place un QR code

Etienne, Léo, Jérôme Q., Wlad, Pierre

- Groupe retroplanning/secretariat :

Lister les événements auxquels il est important de participer, définir le rétroplanning des tâches à effectuer d'ici les élections, regrouper les documents que chaque candidat doit fournir pour être sur la liste

Chloé, Léa, Julie, Jean-No

- Groupe programme :

Faire la synthèse des éléments envoyés par les uns et les autres (voir les différents emails) et les CR de réunions. Proposer au groupe le résultat de cette synthèse et si nécessaire, corriger et compléter suivant les commentaires de chacun.

Nina connaît quelqu'un qui maîtrise bien les éléments de langage.

Chloé, Jean-Pierre, Sylviane, Julie, Léa, Jean-No

Chacun peut organiser des réunions avec des gens de sa connaissance, qui ne soient pas nécessairement sensibles à notre projet mais justement pour leur en parler et les convaincre. Le but est d'élargir le cercle d'influence.

Ce qui peut faire la différence sur cette élection c'est de vraiment aller à la rencontre des gens, qu'ils se sentent écoutés et considérés (d'autant que les membres de notre groupe ne sont pas nécessairement très connus). Le questionnaire est un support qui permet d'engager l'échange au moment du porte à porte.

Il faut installer un contre-pouvoir, ne pas s'arrêter après les élections et si nous sommes dans l'opposition, assurer un groupe de soutien pour ceux qui seront élus.

Romain, élu dans l'opposition : oui cette liste a des chances de gagner, le maire va perdre des voix avec sa nouvelle liste (env 200). Il faut aller chercher les abstentionnistes et les 300 qui avaient voté pour la liste d'opposition il y a 6 ans. Le cœur du village est moitié gauche, moitié droite. Il faut surtout aller chercher les électeurs des lotissements. Avoir le soutien de Nicole car elle est encore 2 ans au département et c'est crucial. Il faut se positionner comme étant les progressistes, alors que la liste du maire représente les réactionnaires.